

Projekat:

Izrada i primjena vizuelnog identiteta za potrebe proizvođača organske hrane na području opština Bijelo Polje i Mojkovac

Milija Madžgalj
Med i proizvodi od meda

Fakultet vizuelnih
umjetnosti Podgorica

MULTIMEDIJALNI STUDIO

stud.program: DVK

zimski sem. 2016/17

generacija 2014

Klijent: Miroslav Medojević, Mojkovac

Mentor: Dino Karailo i Nikola Simanić

Studenti: Selma sijarić, i Željko Madžgalj

05/06/2017:

Prezentacija predloga dizajna zaštitnog znaka proizvođača

SADRŽAJ:

Analiza zatečenog stanja	3
• postojeći logo	4
• konkurenčija	5
Brief	6
Rješenje 1 (“Slatko i fino”)	8
• idejno rješenje i skice	9
• grafičko rješenje u boji	10
• grafičko rješenje u boji sa ispisom	10
• štrih (pozitiv / negativ)	11
Rješenje 2 (3M)	12
• idejno polazište i skice	13
• grafičko rješenje u boji	14
Sva rješenja	15



Analiza zatečenog stanja



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



ANALIZA ZATEČENOG STANJA

Postojeći logo

Proizvođač je imao logo u obliku pčele. Na etiketama za med, osim logoa, u pozadini je saće a iznad je ispis Prirodni vrcani ivadski i planinski med. Na etiketi se nalaze i ostali podaci o proizvođaču. Proizvođač je htio da zadrži logo ali je dopustio mogućnost redizajna.

Osim livadskog i planinskog meda pakovanog u tegle od 1 kg i 1/2 kg, proizvođač ima razvijenu paletu proizvoda: medovača (rakija), medovina (medovina), propolis kapi, preparat za prostatu, kandirano voće u medu...





ANALIZA ZATEČENOG STANJA

Konkurenčija

Od većih prizvođača na tržištu navodimo Crnogorski med koji osim dobrog kvaliteta karakteriše i dobar dizajn.

Kad su u pitanju manji proizvođači u okruženju oni uglavnom prodaju svoje proizvode na sajmovima. Još uvijek se ne pridaje dovoljno pažnje dizajnu kod ovih manjih proizvođača.



Brief smjernice za projektni zadatak



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

BRIEF

Firma nosi ime po vlasniku firme, Milija Madžalj.

Klijent je bio raspoložen za redizajn logoa i etiketa na proizvodima. Takođe je htio da dobije uniformisanost etiketa za njegove proizvode.

Zaštitni znak njegovih proizvoda je pčela i on je insistirao da tako i ostane s tim što bi prihvatio izmjene u dizajnu pčele.



Rješenje br.1

Radni naziv: "Pčele"

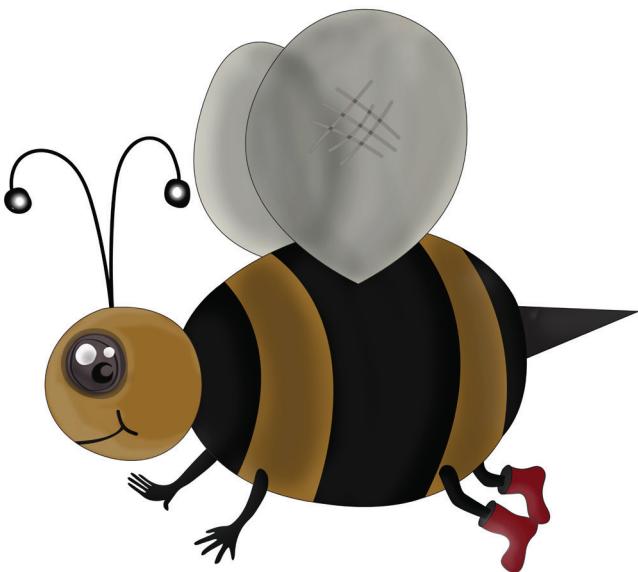


2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



Skice





Rješenje br.1





Rješenje br.2

Radni naziv: KRILA



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

