

Projekat:

Izrada i primjena vizuelnog identiteta za potrebe proizvođača organske hrane na području opština Bijelo Polje i Mojkovac

Farma " Moravac "

Fakultet vizuelnih
umjetnosti Podgorica

MULTIMEDIJALNI STUDIO II
stud.program: DVK
ljetnji sem. 2016/17
generacija 2012

Klijent: DOO Moravac, Bijelo Polje

Mentori:

prof. mr Nikola Simanić,
prof. mr Katarina Švabić,
doc. mr Dino Karailo,
doc. mr Marija Džoganović

Student: Boljević Milena 03/12

19/06/2017:

Prezentacija predloga (re)dizajna zaštitnog znaka

SADRŽAJ:

Analiza zatečenog stanja

- postojeći logo
- postojeća primjena

Rješenje

- idejno rješenje i skice
- grafičko rješenje u boji sa ispisom
- štrih (pozitiv / negativ)



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

Analiza zatečenog stanja



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

ANALIZA ZATEČENOG STANJA

Postojeći logo

Ilustracija lijevo prikazuje do sada korišćen zaštitni znak.

Pri izradi znaka korišćeno je više različitih stilova, a samo idejno rješenje (simbolika) znaka ogleda se u korišćenju više različitih motiva koji asociraju na pojam farme.



BRIEF SMJERNICE ZA PROJEKTNI ZADATAK

Polazišne tačke projekta:

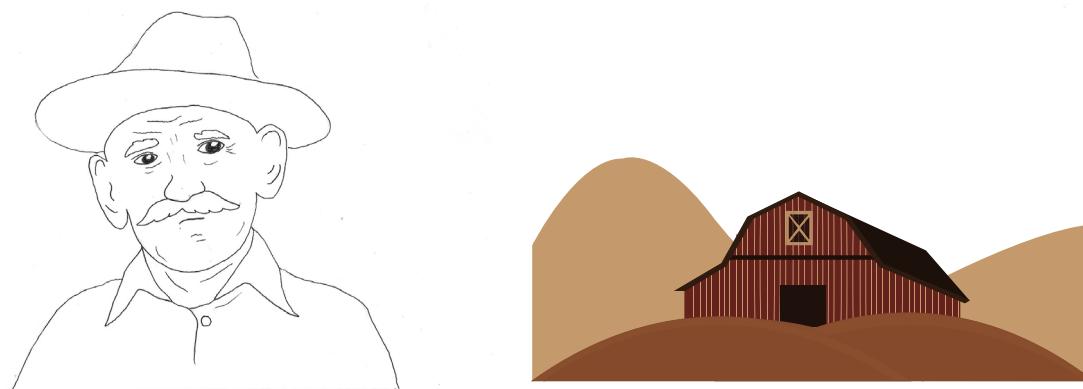
- Ime firme
AD Farma "Moravac" Bijelo Polje
- Zadržati latinični ispis.
- Prilikom oblikovanja bazirati se na djelatnost firme kao i na činjenice da je u pitanju domaći proizvod.
- Očekivani kolorit : žuta, zlatna, crvena, plava
- Očekivane primjene : predviđjeti prvenstveno primjenu na etiketama tj. ambalaži, zatim u službenoj upotrebi (memorandum, vizit karta...) .



Rješenje



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



RJEŠENJE 1

Idejno polazište i skice

Ideja je bila naći motiv koji bi jasno komunicirao tj. ukazivao o kakvom je proizvodu riječ.

Farma "Moravac" nudi svježe proizvode gajene lokalno, u skladu sa prirodom, sa namjerom da poveže proizvođača i potrošača.

Moja želja je upravo da se kada je riječ o komunikaciji sa potrošačima farma "Moravac" osloni na snagu vizuelnog identiteta i učini sebe prepoznatljivom na tržištu.





RJEŠENJE 1

Grafičko rješenje u boji sa ispisom

Idejno polazište za ovaj znak sam pronašla u uspomenama na svoje djetinjstvo.

Kao polazište sam odabrala portret starijeg čovjeka koji zapravo predstavlja samog farmera.

Odstupila sam od klasičnog predstavljanja farme (korišćenja domaćih životinja, štale...) i zapravo iskoristila ono što je osnova svake farme a to je njen domaćin - osnivač.

Od boja sam koristila zlatnu i crvenu. Crvena u ovom slučaju kao simbol mesa, dok zlatna asocira na sunce, pšenicu... ona nosi svetlost i odiše vedrinom.

U glavnom ispisu je korišten font "Bitter-Regular" koji svojom jednostavnosću ne konkuriše grafičkim elementima, dok je za dodatni ispis korišćen font

"Ballo Chettan" kako bi se napravio kontrast između njega i samog naziva.





Pored osnovne verzije, logo ima i puni bojeni štrih, koji se koristi u slučajevima kada nije podržana polutonska štampa.

Na bijeloj/svijetloj podlozi koristi se štrih u pozitivu.

Na crnoj/tamnoj ili providnoj podlozi koristi se štrih u negativu.



