

Projekat:

Identitet malih i srednjih preduzeća

- Ljubomir Vukadinović

Poljoprivredno gazdinstvo

Fakultet vizuelnih
umjetnosti Podgorica

MULTIMEDIJALNI STUDIO I

stud.program: DVK

zimski sem. 2016/17

generacija 2014

Klijent: Ljubomir Vukadinović, Mojkovac

Mentor: Nikola Simanić, Dino Karailo

Student: Selma Sijarić, Jelena Jušković

Prezentacija predloga (re)dizajna cjelokupne ambalaže

SADRŽAJ:

Analiza zatečenog stanja	3
• postojeći logo	4
• postojeća primjena	5
• konkurencija	6
Brief	8
Rješenje 1 (Veselo voće)	9
• idejno rješenje i skice	10
• grafičko rješenje (voće 1)	11
• grafičko rješenje (voće 2)	12
•	
Rješenje 2 ("Brdo")	13
• idejno polazište i skice	14
• grafičko rješenje	15
• logo	16
• grafičko rješenje	17
• štrih (pozitiv / negativ)	18



Analiza zatečenog stanja



ANALIZA ZATEČENOG STANJA

Postojeći logo

Postojeći logo (VRH) realizovan sa pismom masnih slova, obasjan sunčevim zracima žute boje, ispod kojih se nalazi planina sa plodovima aronije. Žuti zraci odudaraju od celine. Planina sama po sebi odaje utisak snage i zdravlja tako da su plodovi aronije višak.

Simbolika planine je da podstakne osobu da pogleda svijet oko sebe i kao da nas poziva da se uzdignemo od svakodnevne rutine. Veoma je istaknuta. Vjerovatno je ideja da šalje poruku kolika je snaga organskog u sokovima napravljenim od plodova sa vrha planine.

Boje postojećeg znaka su žuta i plava





ANALIZA ZATEĆENOG STANJA

Postojeće ambalaže

Flaše su zanimljivog oblika sa dvije vrste (etiketa) nalepnica. Znamo da je to komad papira koji prezentuje i bliže opisuje proizvode. U ovom slučaju jedna etiketa je klasičnog obilika na kakav smo uglavnom naviknuti na našim prostorima, aronija je fotografisana, natpis sa fontom ljubicaste boje negdje se suprostavlja žutoj kojom su prikazani zraci sunca

Druga etiketa u obliku cvijeta je zanimljivijeg oblika i manje su natrpane informacije na njoj. Logo je istaknut. Jabuke su takođe fotografisane i radjene šablonski. Etikete za prirodne sokove trebaju ostaviti mnogo snažniji utisak.



ANALIZA ZATEČENOG STANJA

Konkurenčija

Na našem tržištu i ne postoji velika konkurenčija što se tiče ove vrste sokova. Jedini slične proizvode imamo iz Nikšića porodica Božović iz Nikšića.



Brief smjernice za projektni zadatak



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

BRIEF

smjernice:

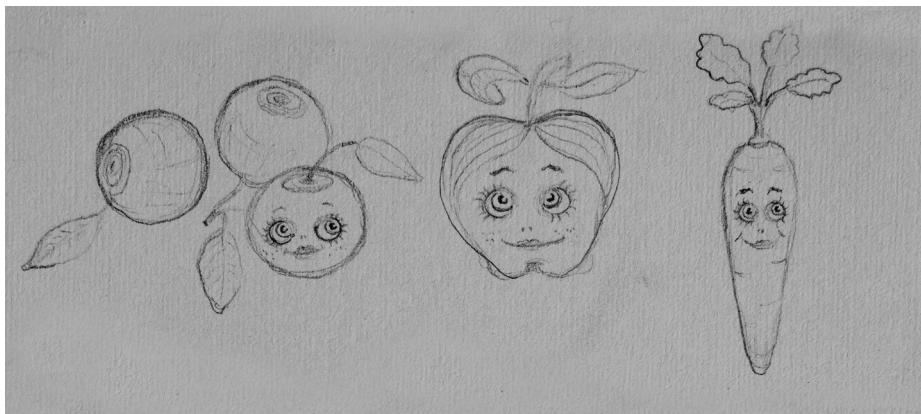
- Naziv firme poljoprivredno gazdinstvo Ljubomir Vukadinović
- Na raspolaganju nam je da sami biramo kojim ćemo se pismom koristiti
- Logo obavezan (redizajn) Radi se po sugestijama klijenta
- Ostalo je prepusteno nama da radimo po želji. Tako da nije bilo nekih posebnih zahtjeva po pitanju principa oblikovanja, simbolike, boja i ostalog.
- Gazdinstvo Vukadinić se bavi voćarstvom, preradom jabuke, aronije, cvekle, šargarepe. Proizvodnjom voćnih sokova: - aronija - jaguka, jabuka - šargarepa, aronija, jabuka. Ampalaže od 1l, 0,5l, 200ml.



Rješenje br.1

Radni naziv: "Veselo voće"





RJEŠENJE 1

Idejno polazište i skice

Prvo spoznavanje realanog izgleda voća. Istraživanje i posmatranje (aronije, jabuke, šargarepe) Nakon čega su nastale razne skice, zatim ilustracije koje vidimo na lijevoj strani. Moglo je ostati i ovako kao prvo rješenje, ali sa željom da se ne ostane na tome da slično šablonima koja svakodnevno vidjamo, otišlo se još korak dalje. Na konačnom rješenju nalaze se karakteri voća. Oni su veseli, veselih boja. Ideja je bila da izgledaju ljupko i primamljivo kao i sami sokovi.





100%
Organski sok

Aronija

Vukadinović
Bojna Njiva - Mojkovac



100%
Organski sok

Jabuka

Vukadinović
Bojna Njiva - Mojkovac





Rješenje br.2

Radni naziv: "Brdo"



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

- Ideja i skice
- Ideja za ovo rješenje polazi od samog naziva firme, Vrh. Sledeće asocijacije su planina , brdo zatim brdo voća. Raspored voća treba da asocira na vrhu. Takođe i sama nalepnica se sužava ka vrhu.



RJEŠENJE 2

Nalepnica je uska, sužava se ka vrhu i na završetku pravi blagi luk. Završava se tik ispod grla boce. Na etiketi je blaga tekstura papira, boje su pastelne, razlikuju se u zavisnosti od vrste soka. To su boje koje možemo pronaći i na ilustraciji voća koja se nalazi u donjem dijelu etikete. U dnu gornje polovine etikete centralno se nalazi naziv soka i ispod toga naziv voća. Ispis „vrh sok“ je ispisani velikim slovima, Lucida Sans fontom, bojom koja se takođe može naći na ilustraciji. Naziv voća je ispisana Lavos Handz fontom. Ilustracija voća je ručno rađena.

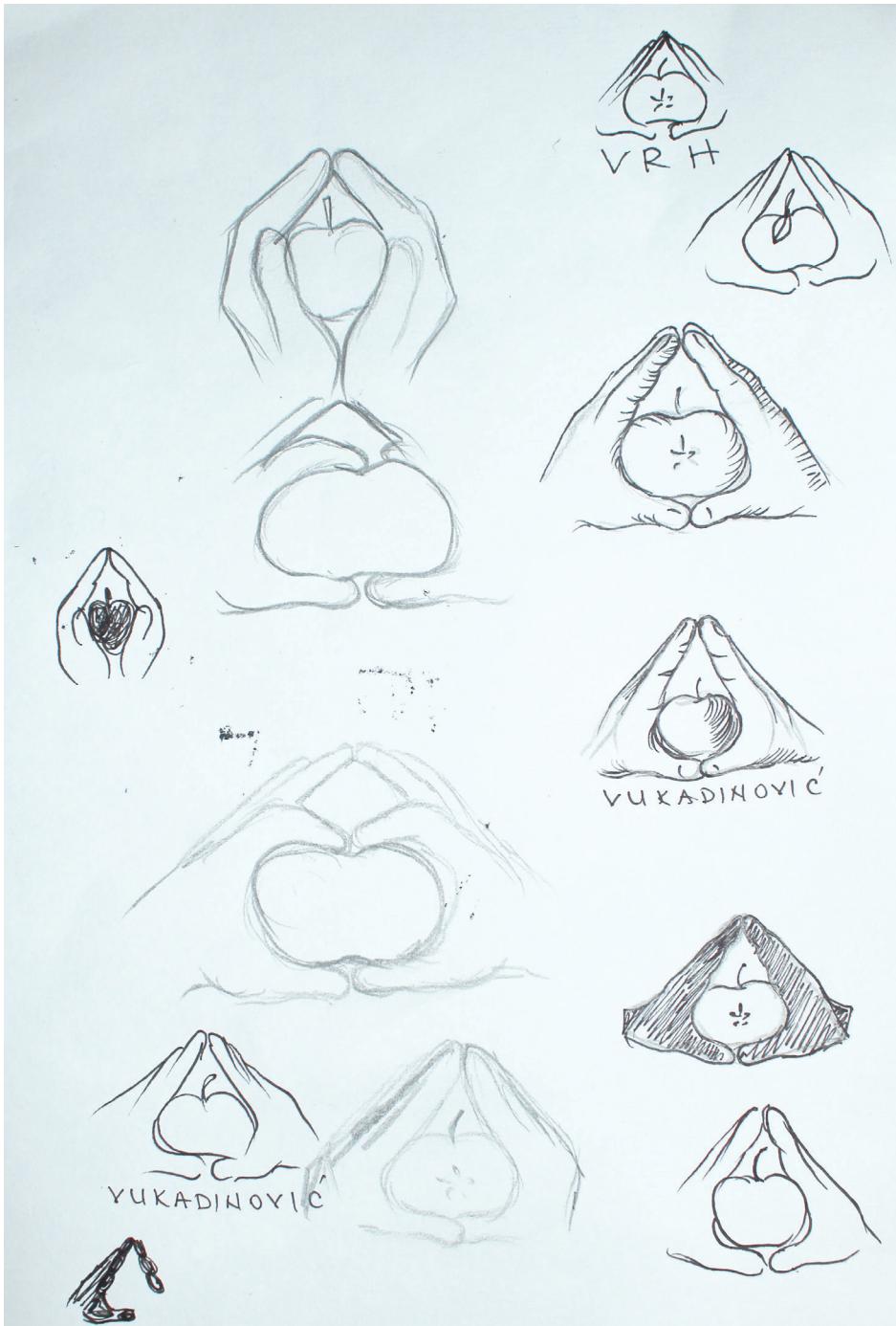


Rješenje br.3

Radni naziv: "Ruke"



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



RJEŠENJE 3



VUKADINOVIC

