

Projekat:

Izrada i primjena vizuelnog identiteta za  
potrebe proizvođača organske hrane na  
području opština Bijelo Polje i Mojkovac

Miroslav Medojević  
Organska proizvodnja aronije

Fakultet vizuelnih  
umjetnosti Podgorica

MULTIMEDIJALNI STUDIO

stud.program: DVK

zimski sem. 2016/17

generacija 2014

Klijent: Miroslav Medojević, Mojkovac

Mentor: Dino Karailo i Nikola Simanić

Studenti: Jelena Jušković i Željko Madžgalj

Prezentacija predloga dizajna zaštitnog znaka proizvođača

05/06/2017:

## **SADRŽAJ:**

<b>Analiza zatečenog stanja</b>	<b>3</b>
• postojeći logo	4
• konkurenčija	5
<b>Brief</b>	<b>6</b>
<b>Rješenje 1 (“Opora bobica”)</b>	<b>8</b>
• idejno rješenje i skice	9
• grafičko rješenje u boji	10
• grafičko rješenje u boji sa ispisom	10
• štrih (pozitiv / negativ)	11
<b>Rješenje 2 (Ples)</b>	<b>12</b>
• idejno polazište i skice	13
• grafičko rješenje u boji	14
<b>Sva rješenja</b>	<b>15</b>



# Analiza zatečenog stanja



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.  
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.  
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

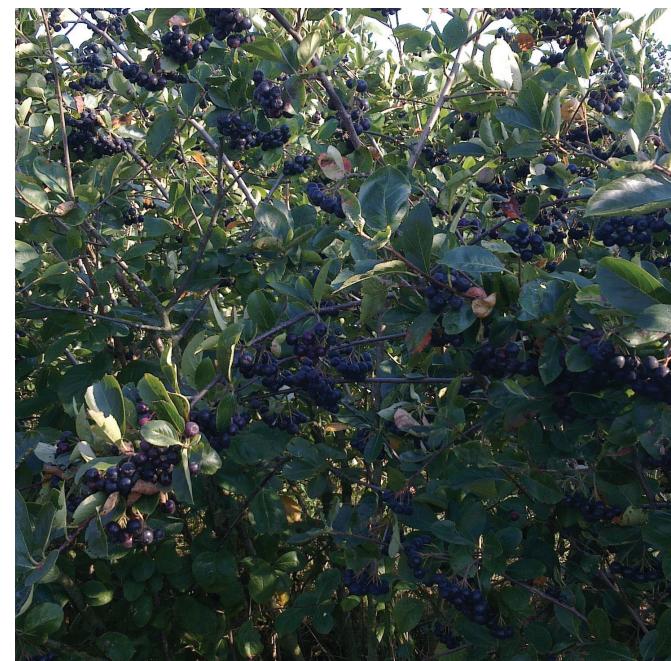
## **ANALIZA ZATEČENOG STANJA**

### **Postojeći logo**

Proizvođač nije imao logotip, zaštitini znak, niti druge elemente vizuelnog identiteta.



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.  
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.  
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



## ANALIZA ZATEČENOG STANJA

### Konkurenčija

**ORGANSKI PROIZVOĐAČI**, Kako se radi o uzgoju organske aronije, "konkurenčija" su proizvođači u Crnoj Gori koji se bave ovakvim načinom proizvodnje. Na sajtu Monteorganika može se vidjeti da je u procesu dobijanja sertifikata, ili imaju setrtifikat ,organske proizvodnje oko 20 proizvođača uglavnom sa sjeveru Crne Gore.

**FARMONT**, plantaža aronije „Ekofrut“ u Murinu.

**EKOPLANT doo**, Potrk , Dunje, kruske, visnje, trešnje, jabuke, maline, kupine, šljive, borovnice, brusnice, aronija, ribizla, josta, oblepiha, šumske jagode, goji beri, drijen, čičoka, lijeska, breskva, ogrozd



# Brief smjernice za projektni zadatak



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.  
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.  
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

## BRIEF

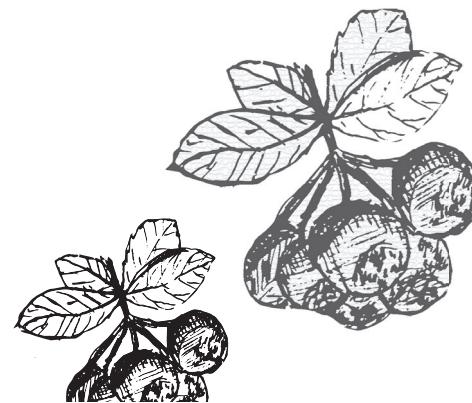
- Iz razgovora sa proizvođačem saznali smo da nema registrovanu firmu za bavljenje ovom djelatnošću već bi identitet trebao da nosi prezime vlasnika Miroslava Medojevića koji na svom imanju nedaleko od Mojkovca ima zasade aronije.
- Pošto Medojević samo uzgaja aroniju, nema preradu i proizvode kao što su sok, džem i sl., želio je grafičko rješenje koje bi moglo da se primjeni na gajbicama od pet i 10 kg. kao i za druga manja pakovanja za sušenu i sveže aroniju.
- Proizvođač nije imao posebnih želja kada je pismo u pitanju, niti je imao zahtjeve u vezi simbolike, izbora boja i drugih elementa vizuelnog identiteta.
- Aronija spada u red voćnih kultura, a idealna za organsku proizvodnju. To je listopadni grm, bujnog rasta, koji se orezivanjem može oblikovati u manje drvo. Svrstava se u grupu jagodičastog voća. Veoma je izdržljiva biljka, otporna na izuzetno niske temperature ( prema nekim podacima, izdržava čak i -47°C), otporna na insekte, gljivice, bakterije i virusе.
- Plod je mala bobica, tamno ljubičaste do crne boje, oporog i pomalo gorkog ukusa. Upravo od oporog ukusa ploda dolazi i englesko ime Chokeberry što znači - "opora bobica". Aronija je istovremeno i hrana i lijek i zbog tih svojih svojstava prisvajaju je i proizvođači hrane i farmaceutska industrija kao "svoju" biljku



# Rješenje br.1

## Radni naziv: "Opora bobica"





## RJEŠENJE 1

### Idejno polazište i skice

Polazna ideja bila je da se predstavi specifična organska proizvodnja kroz jednostavan crtež biljke i plodova aronije.

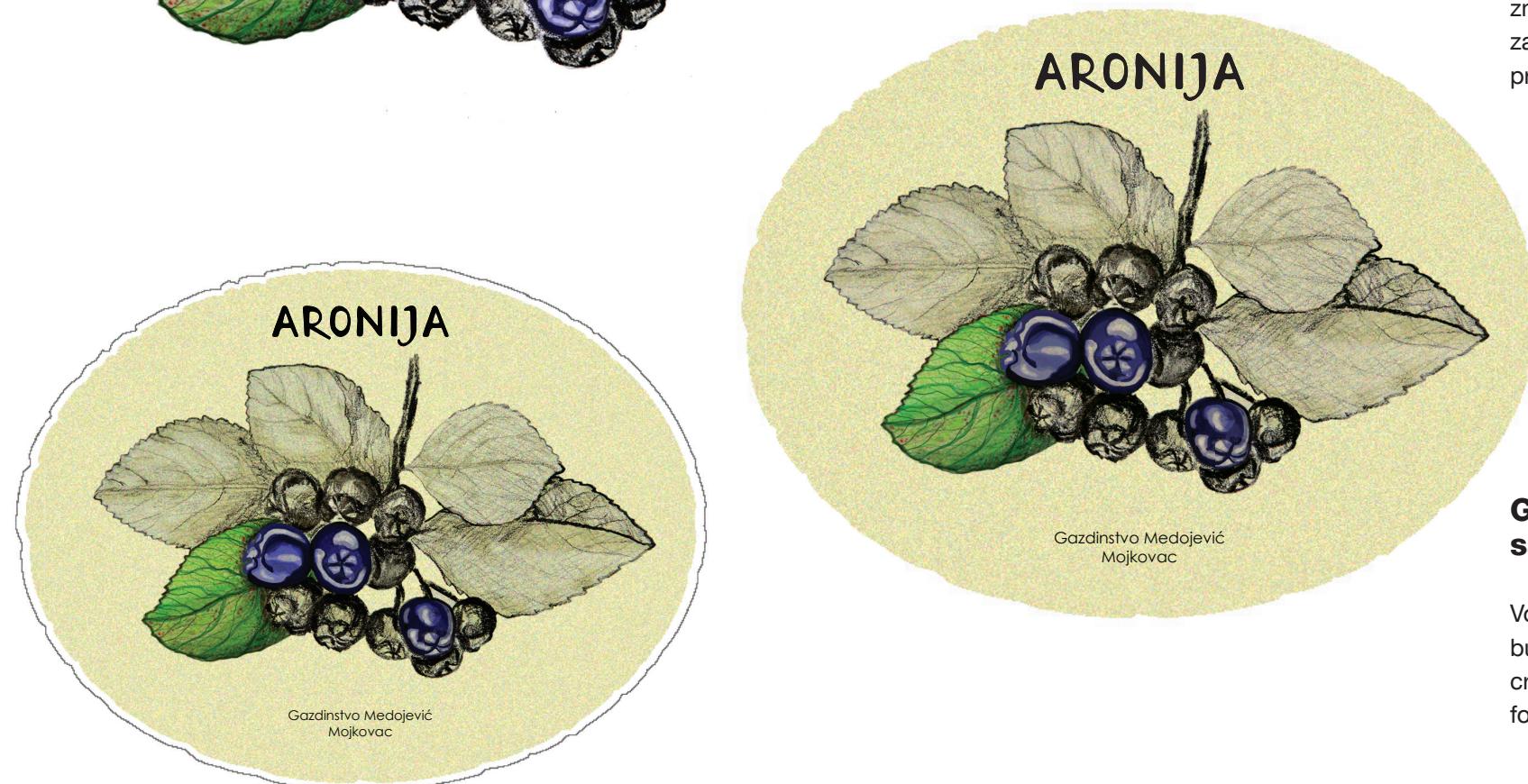




## RJEŠENJE 1

Crtež aronije se nije mnogo mijenjao koloritom, bojom su istaknuti samo pojedini djelovi crteža kako bi se pojačao efekat živosti i sočnosti plodova.

Proizvođač očekuje dobijanja sertifikata za organsku proizvodnju nakon čega bi moglo da se doda znak organske proizvodnje Crne Gore ili neki drugi znak koji simboliše zdrav proizvod zasnovan na strogim pravilima organske proizvodnje.



## Grafičko rješenje u boji sa ispisom

Vodilo se računa da osnovna tipografija bude jednostavna kako ne bi konkurisala crtežu. Gazdinstvo Medojević je ispisano fontom Century Gothic Regular.





**RJEŠENJE 1**  
**Pozitiv i negativ**

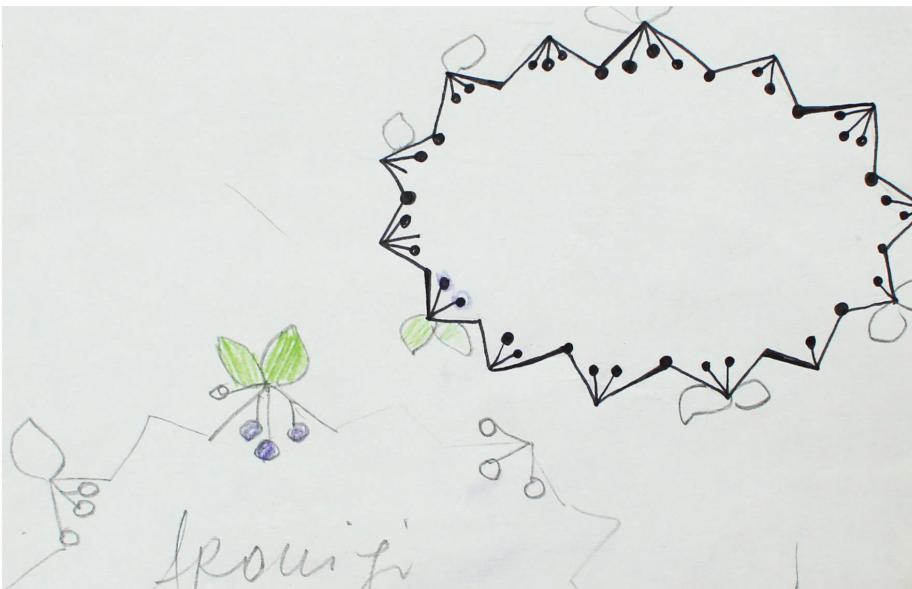
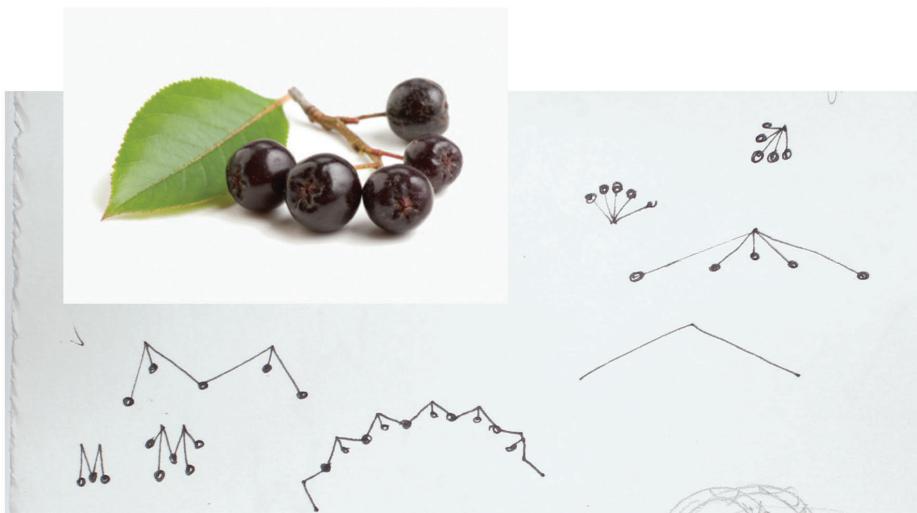


# Rješenje br.2

## Radni naziv: PLES



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.  
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.  
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



## RJEŠENJE 2

### Idejno polazište i skice

Ideja je počela da se razvija od proučavanja ploda aronije odnosno grozda aronije. U skicama ima ornamenata od trouglova i bobica. Oni se povezuju i stvaraju kružnu formu.





## RJEŠENJE 2 GRAFIČKO RJEŠENJE

Ispis aronija (Euphemia, velika slova) i Imanje Medojević i 100 % organsko (Tempus Sans) se nalaze u centru ovalne forme. Ivice ovog ovalnog dijela su cik cak sa stilizovanim plodovima i listićima aronije. Bobice i listići nisu simetrično raspoređeni i kreću se u više pravaca što i grade razigranu formu. Ovaj dizajn može da se primjeni kao štampa u boji, ali i kao pečat.



## RJEŠENJA



OPORA BOBICA



### Rješenje 1



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.  
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.  
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.

### Rješenje 2