

**Projekat: Identitet preduzeća
D.O.O. "Eko čajevi" Mojkovac**

**Fakultet vizuelnih
umjetnosti, Podgorica**

MULTIMEDIJALNI STUDIO II

stud.program: DVK

Ijetnji sem. 2016/17

generacija 2014

Klijent: D.O.O. "Eko čajevi" , Mojkovac

Studenti: Đordđije Ćirović

05.06.2016: Prezentacija predloga dizajna zaštitnog znaka

Sadržaj: Dizajn rješenje 1

- idejno rješenje i skice
- grafičko rješenje u boji
- pozitiv / negativ
- RGB i CMYK
- Primjena

Dizajn rješenje 2

- idejno polazište i skice
- grafičko rješenje u boji
- pozitiv / negativ
- RGB i CMYK
- Primjena

RJEŠENJA 1



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.





Dizajn rješenje 1

Idejno rješenje i skice

Prva skica za logo, koja je kasnije dorađivana ali sa minimalnim razlikama od finalnog rada.



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



fvu





Dizajn rješenje 1

Grafičko rješenje u boji

Gornji dio znaka sastoji se od dva lista koji svojim spajanjem oblikuju šolju dok se ispod nje nalazi stilizovana tacna. Zbog različitih područja primene, postoje dva rešenja međusobnog položaja znaka i ispisa. Prvi prikazan na ovoj strani je vodoravni, gde je natpis isписан u jednom redu. Drugi, uspravno postavljeni međuodnos znaka i logotipa koristi se kad god je to potrebno radi isticanja znaka.





Dizajn rješenje 1

Pozitiv / Negativ

Kada je potrebno primeniti znak i ispis u jednoj boji, dozvoljene kombinacije prikazane su na ovom listu. Ovi načini (pozitiv i negativ) upotrebe znaka prevashodno su namenjeni crno-belim novinskim oglasima, lecima, kapama i drugim primenama gde je nemoguće koristiti boje. Primena konturne varijante znaka i logotipa nije dozvoljena, te ovde nisu ni date.





Dizajn rješenje 1

CMYK / RGB

C: 27% R: 193
M: 12% G: 198
Y: 75% B: 101
K: 0%

C: 55% R: 120
M: 46% G: 120
Y: 46% B: 120
K: 11%



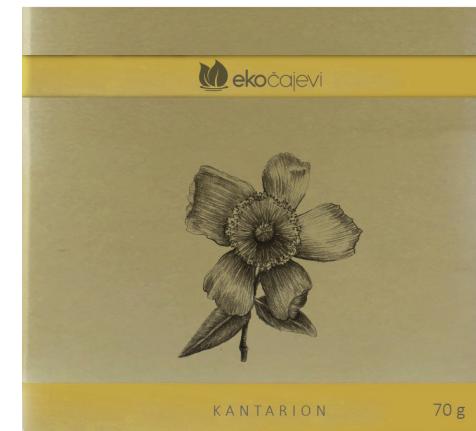
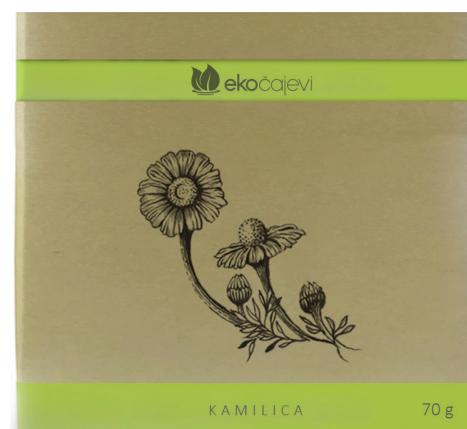
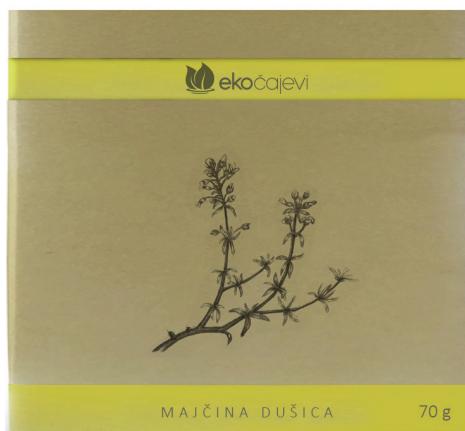
2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



Dizajn rješenje 1

Primjena

Na pakovanjima logo i ispis su postavljeni vodoravno i jednobojni su. Na vizit katri primjenjeno je drugo pozicioniranje znaka i ispisa kako bi se znak istakao.



RJEŠENJA 2



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.



Dizajn rješenje 2

Idejno rješenje i skice

Tokom skiciranja prvobitna ideja je bila da logo ima oblik čajnika. Tokom daljeg rada oblik čajnika se izgubio i nastao je logo koji asocira na list. Logo je nastao iz skice koju možemo vidjeti lijevo-dolje.



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.





Dizajn rješenje 2

Grafičko rješenje u boji

Zbog različitih područja primene, postoje dva rešenja međusobnog položaja znaka i logotipa. Prvi prikazan na ovoj strani je vodoravni, gde je natpis isписан u jednom redu. Drugi, uspravno postavljeni međuodnos znaka i logotipa koristi se kad god je to potrebno radi isticanja znaka.



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.





Dizajn rješenje 2

Pozitiv / Negativ

Kada je potrebno primeniti znak i logotip u jednoj boji, dozvoljene su samo kombinacije prikazane na ovom listu. Ovi načini (pozitiv i negativ) upotrebe znaka prevashodno su namenjeni crno-belim novinskim oglasima, lecima, kapama i drugim primenama gdje je nemoguće koristiti boje. Primena konturne varijante znaka i logotipa nije dozvoljena, te ovde nisu ni date.





C: 27% R: 193
M: 12% G: 198
Y: 75% B: 101
K: 0%



C: 55% R: 120
M: 46% G: 120
Y: 46% B: 120
K: 11%

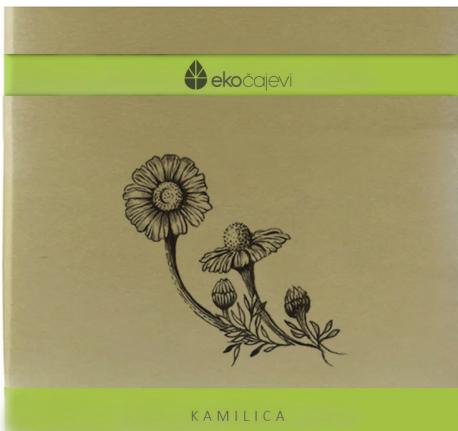
Dizajn rješenje 2

CMYK / RGB



2017 © Fakultet vizuelnih umjetnosti, Podgorica.
Sva izvorna rješenja u ovom dokumentu isključivo su vlasništvo FVU.
Dokument je validan i bez pečata i potpisa ako je dostavljen u elektronskoj formi.





Dizajn rješenje 2

Primjena

Na pakovanjima logo i ispis su postavljeni vodoravno i jednobojni su. Na vizit katri primjenjeno je drugo pozicioniranje znaka i ispisa kako bi se istako znak.

